

UT AD „SLOGA“ Užice  
Dimitrija Tucovića 149  
PIB: 101614408  
Matični broj: 07258682  
Šifra delatnosti: 5510  
Užice, 28.04.2015. godine

## GODIŠNJI IZVEŠTAJ O POSLOVANJU UT AD „SLOGA“ UŽICE ZA 2014. GODINU

1. UT AD „Sloga“ Užice bavi se pružanjem ugostiteljskih, hotelskih i ostalih usluga. Nekadašnji nosilac ugostiteljstva u Užicu sada posluje na vrlo suženom području, tj. tržištu i sa redukovanim kapacitetima. Delovi preduzeća koji posluju na turističkim destinacijama (pre svega na Zlatiboru) su se osamostalili početkom 90 – tih godina. „Sloga“ je nastavila da posluje u Užicu, koje je padom poslovne aktivnosti u njegovim glavnim preduzećima osiromašilo i smanjilo tražnju za ugostiteljskim uslugama.

Društvo u svom sastavu ima 2 hotela u Užicu. Hotel „Palas“ je zatvoren dok se ne obezbede sredstva da se izvrši rekonstrukcija i adaptacija. U samom središtu grada, na glavnim lokacijama su restorani i kafe bar. Uprava Društva nalazi se u hotelu „Zlatibor“.

Tržišni položaj Društva nije zadovoljavajući. Problemi u poslovanju su direktna posledica dugogodišnjeg društveno ekonomskog ambijenta, takođe i rast konkurencije, najčešće nelojalne. U tim uslovima Društvo je opstalo i privatizovano je 25.01.2007. godine na aukcijskoj prodaji.

U 2014. godini UT AD „Sloga“ je imala u proseku 25 zaposlenih radnika. Ostvaren je ukupan prihod od 56.687 hiljade dinara, a ukupni troškovi su 56.114 hiljade dinara. Ostvaren je neto dobitak u iznosu od 573 hiljada dinara. U strukturi prihoda, prihodi od osnovne delatnosti su oko 78%, a ostali prihodi oko 22%.

Evidentno je i da poslovni prihodi nisu dovoljni za pokriće ukupnih poslovnih rashoda u 2014. godini i Društvo beleži poslovni gubitak u iznosu od 8.892 hiljada dinara.

U 2014. godini jako je narušena finansijska ravnoteža.

- sopstveni neto obrtni fond je negativan
- koeficijenti likvidnosti nisu zadovoljavajući
- pokazatelji rentabilnosti i poslovne uspešnosti su negativni
- struktura izvora sredstava pokazuje da su sopstveni dominantni što ukazuje na izvesnu finansijsku sigurnost Društva.

Vrednost osnovnog kapitala je 327.493 hiljada dinara. Ukupna aktiva odnosno pasiva na dan 31.12.2014. godine iznosi 610.058 hiljada dinara.

Strukturu osnovnih sredstava sačinjavaju građevinski objekti i oprema. U strukturi osnovnih sredstava dominantni su građevinski objekti. Učešće opreme je neznatno.

Društvo poseduje objekte izuzetno visoke vrednosti. Samo hotel „Zlatibor“ ima višemilionsku vrednost, ali su smeštajni kapaciteti ovog objekta veliki i predimenzionirani prema sadašnjim potrebama Užica.

2. U narednom periodu povećanju obima poslovanja treba posvetiti izuzetnu pažnju. Mere koje u tom smislu treba preduzeti proizašle su iz analize postojećeg staja i predstavljaju

konstantne aktivnosti na poboljšanju poslovne efikasnosti:

- pratiti i analizirati tražnju u cilju povećanja plasmana na postojećim i osvajanje novih segmenata specifičnog tržišta (kao što je seminarski, kongresni, đачki, omladinski i sportski turizam)
- osavremenjavanje i proširenje usluga kako bi se konstantno pratili zahtevi potrošača
- proširiti promotivne i propagandne aktivnosti (izrada i prezentacija kataloga Društva, učešće na turističko-ugostiteljskim berzama, izložbama i sajmovima, reklamne aktivnosti u medijima itd)
- primeniti sav prihvatljiv arsenal elastičnih mera prodaje kao sastavni deo marketing strategije (cenovna i količinska elastičnost, kao na primer popust za avansno plaćanje, rabati za ugovaranje većih i konstantnih aranžmana)
- koristiti dugogodišnju tradiciju, znanje i iskustvo, kao solidnu pregovaračku poziciju u sklapanju poslovanja
- preduzeti sve mere i aktivnosti na sniženju troškova energenata, potrošnog i kancelarijskog materijala, PTT usluga itd.

3. Nakon isteka poslovne 2014. godine obnovljeni su postojeći ugovori o zakupu kojima je istekao rok, sklopljeni su novi ugovori o zakupu poslovnog prostora, zakupu sale za veselja, proslave matorskih večeri, dana preduzeća kao i ugovori sa turističkim agencijama o dovođenju grupa u hotel „Zlatibor“.

4. Društvo nije povezano sa drugim licima.

5. Prema samoj prirodi delatnosti, Društvo nema posebnih aktivnosti na polju istraživanja i razvoja osim što se radi na unapređivanju marketinga u oblasti reklamiranja odnosno na uklapanju u najnovije trendove u oblasti informisanja i reklamiranja.

**NAPOMENA: GODIŠNJI IZVEŠTAJ ZA 2014. GODINU JOŠ NIJE USVOJEN OD STRANE NADLEŽNOG ORGANA, PA NIJE NI DONETA ODLUKA O RASPODELI DOBITI.**

Izvršni direktor

---

Miloš Marković